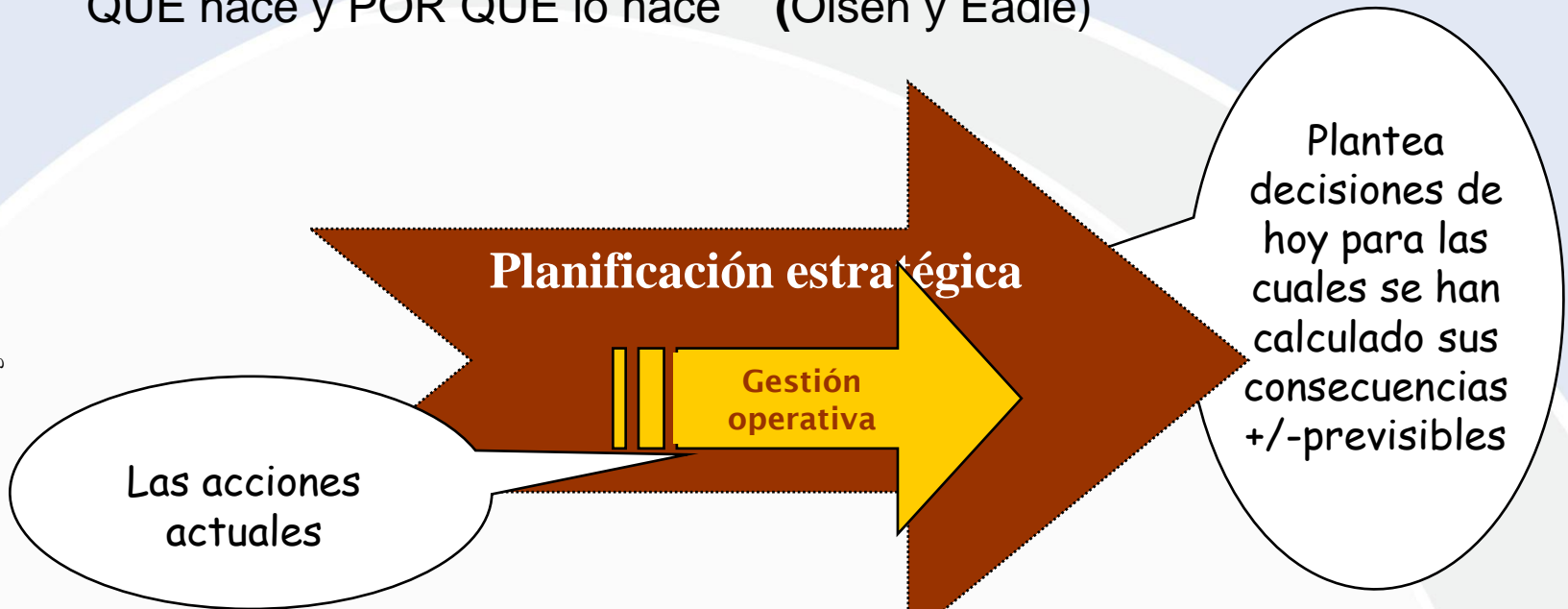


La Planificación Estratégica

- ✓ Es el esfuerzo disciplinado de producir decisiones y acciones fundamentales que acaban por definir: QUÉ es una organización, QUÉ hace y POR QUÉ lo hace” (Olsen y Eadie)



Adaptación de www.tercersector.org.es



Fundación Luis Vives

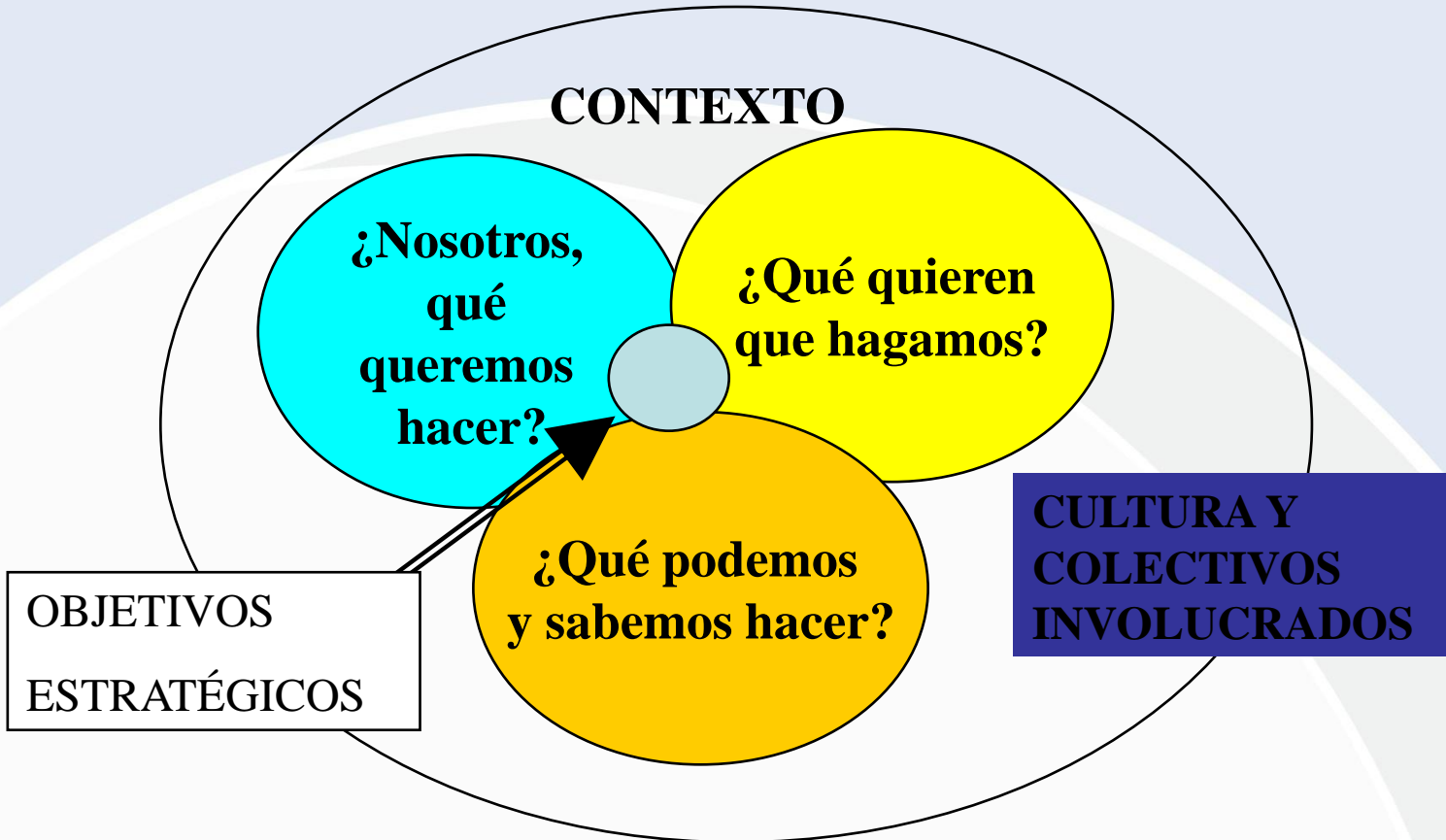
La Planificación, la Misión y la Visión

Ayuda a la organización:

- ✓ a formular su MISIÓN (carisma, identidad, valores, razón de ser) y, partiendo de ella
- ✓ a proyectarse hacia el futuro a medio plazo, visualizando cómo desea ser dentro de unos años (“VISION”)

Dirigir una organización quiere decir **saber liderar una misión entusiasmadora**, describir una **visión desafiante** y disponer “**todos a una**”, los activos organizativos por medio de una **estrategia inteligente, innovando** socialmente, y construyendo **relaciones y estrategias colaborativas** para **crear valor** (J. M^a Canyelles 2008 – Revista Educación Social nº 37)

Unas claves: El análisis estratégico ...



Adaptación de www.tercersector.org.es



Fundación Luis Vives

El análisis de los “involucrados”



Adaptación de www.tercersector.org.es



Fundación Luis Vives

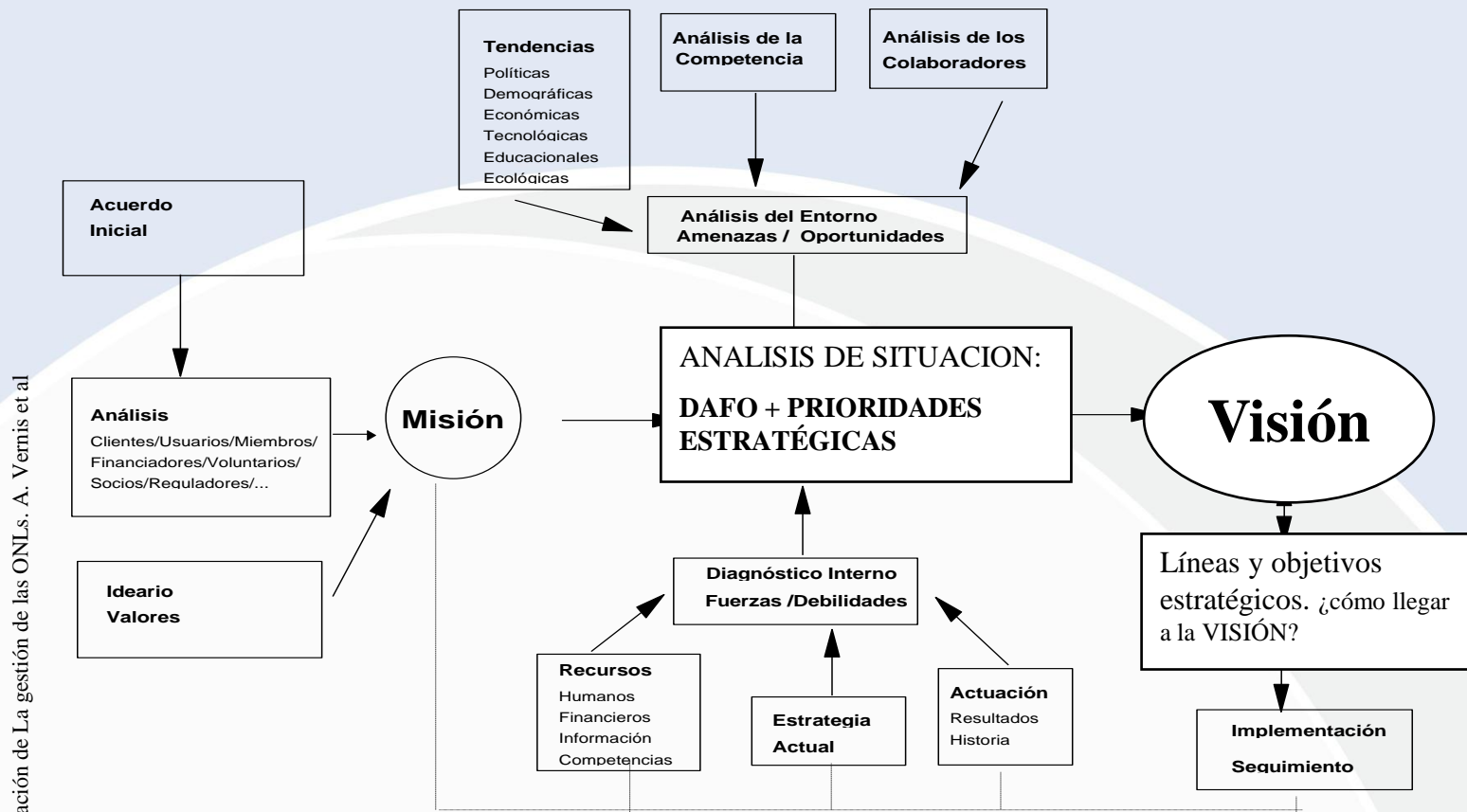
Las fases del proceso: paso a paso....



- I. **La preparación** del proceso.
- II. **¿Quiénes somos/Qué hacemos?**
 - Nuestros Valores y nuestra misión (razón de ser)
 - Nuestra historia, nuestros programas, nuestra gente.
- III. **¿Dónde estamos?**
 - El análisis del entorno: amenazas y oportunidades
 - El diagnóstico interno: puntos fuertes y débiles
- IV. **¿Dónde queremos ir?. ¿Qué tenemos que hacer para conseguirlo?**
 - Las prioridades estratégicas y la visión.
 - Objetivos estratégicos y un calendario.
 - Diseño plan de seguimiento y de evaluación
 - Redacción y aprobación del Plan Estratégico
- V. **La implementación y seguimiento:** La comunicación, puesta, seguimiento y la evaluación



Alcanzando la Visión....



Adaptación de La gestión de las ONLs. A. Vernis et al

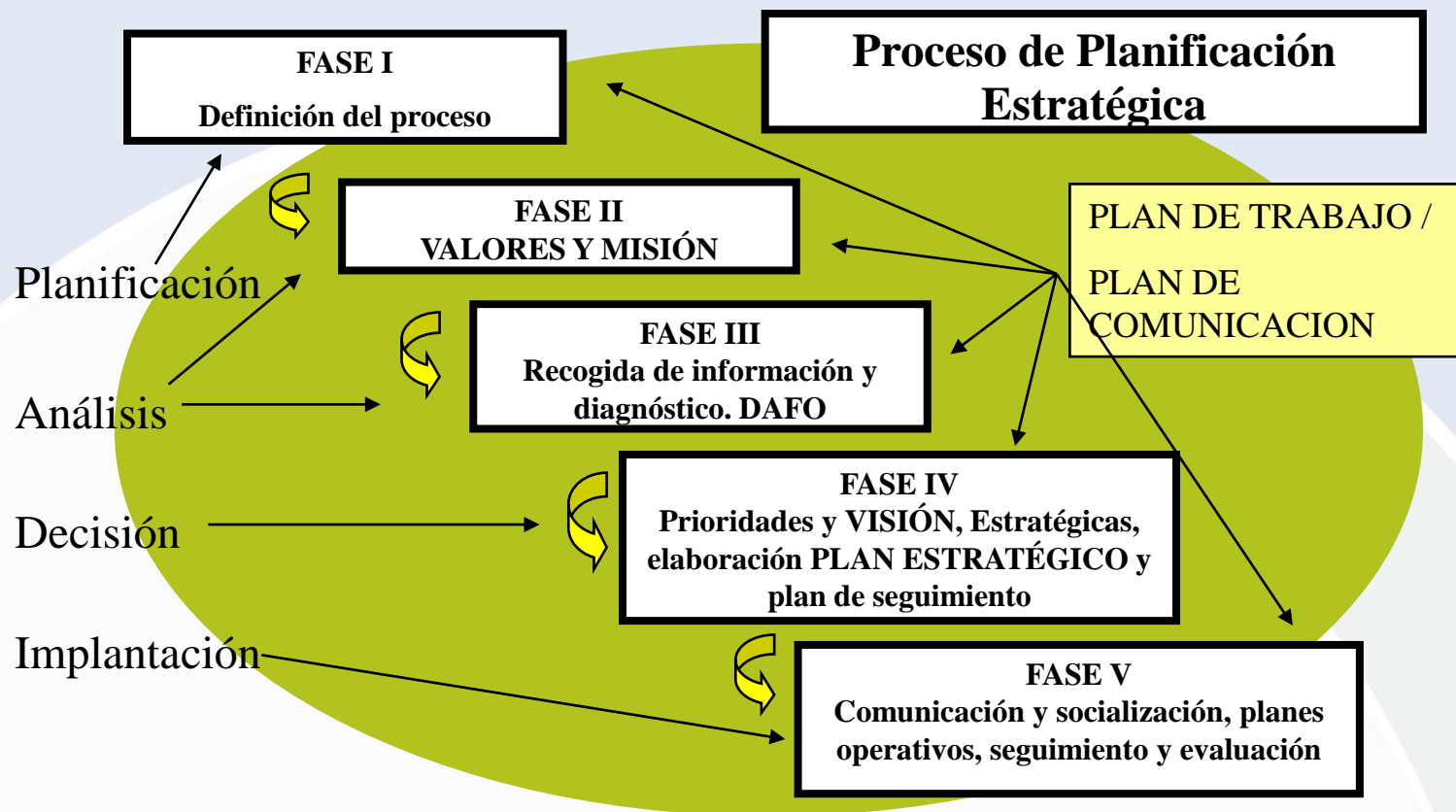
¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Dónde estamos? ¿Dónde queremos llegar? ¿Qué tenemos que hacer?

Proyectando la identidad



Fundación Luis Vives

Un plan de trabajo y de comunicación



RESUMIENDO

Fase I

Fase II

Fase III

Fase IV

Fase V

Preparación
Proceso.
Decisión de
Inicio.
Comité de
Planificación
Definición de
Involucrados
y de su
participación
Calendario

Análisis de
involucrados
o grupos de
interés
Valores
/Ideario
Misión

Análisis
Externo
(el entorno)
Amenazas y
Oportunidades

DAFO

Análisis
Interno
Fortalezas y
Debilidades

Histórico

Grupos
internos

Grupos
externos

Visión
Formulación
estrategias

Comunicación, implantación
y seguimiento

Adaptación de www.tercersector.org.es



Fundación Luis Vives

Limitaciones de la Planificación Estratégica

- ✓ **NO** es la panacea ni una medicina milagrosa.
- ✓ **NO** es un sustituto del liderazgo.
- ✓ **NO** siempre es recomendable:
 - ✓ Tiempo y recursos no siempre disponibles.
 - ✓ Problemas muy urgentes que requieren toda la concentración y esfuerzos.
 - ✓ No existen las personas clave para liderar y conducir el proceso
 - ✓ Líderes muy carismáticos (intuición, más que procesos formalizados de planificación).

La planificación estratégica es una herramienta al servicio de la organización



Beneficios de la Planificación Estratégica



- ✓ Proceso de **aprendizaje organizativo**
- ✓ **Abre el camino al pensamiento y la reflexión** sobre quienes somos, lo que hacemos y hacia dónde vamos
- ✓ **Ayuda a planificar** y superar etapas de cambio (no soluciona problemas).
- ✓ **Aporta mucha claridad** a la organización y es una buena oportunidad para **mejorar la comunicación interna**
- ✓ **Ayuda** a dirigir y a tomar **decisiones**

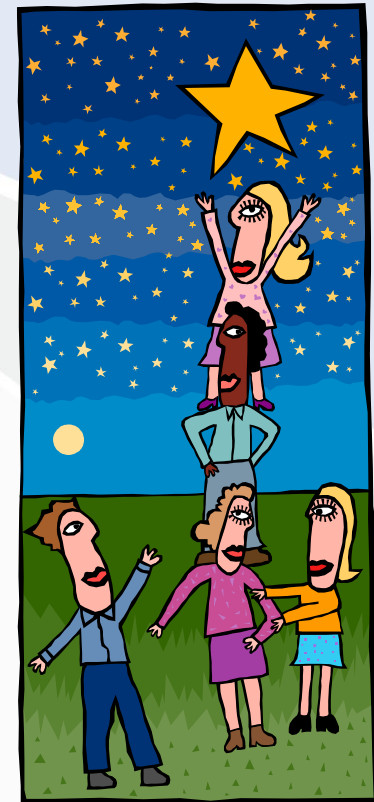


Fundación Luis Vives

La clave del éxito: las personas

“Si quieres construir un barco, no empieces por buscar madera, cortar tablas o distribuir el trabajo, sino que primero has de evocar en los hombres el anhelo de mar libre y ancho”

Antoine de Saint-Exupery



Fundación Luis Vives